

247GRAD Labs-Story

247GRAD Labs ist ein Technologieunternehmen mit Sitz im Technologiezentrum Koblenz, einer Einrichtung, die sich durch ihre direkte Nähe zur Universität auszeichnet und technologieorientierten Startups den perfekten Standort bietet. Ziel des Unternehmens ist, Software zu entwickeln, die den Nutzer in seinem Arbeitsalltag entlastet. Aktuell wird an 247GRAD CONNECT - einer Social Media Communication Platform - gearbeitet, welche im Frühjahr 2014 auf den Markt kommen soll.

Zwei Unternehmen – Eine Marke

247GRAD Labs ist das Schwesterunternehmen der 247GRAD GmbH. Diese wurde Ende 2010 von Sascha Böhr in Koblenz gegründet und zählt zu den bekanntesten Social-Media-Agenturen in Deutschland. Auch international ist der Name 247GRAD mittlerweile etabliert. Er steht für ganzheitliche Kommunikationslösungen, bei denen der Dialog zwischen Marke und Kunden im Vordergrund steht. Dies wird nicht zuletzt mit einer interdisziplinären Arbeitsweise in Design und Technologie erreicht. 247GRAD vernetzt.

Bereits aus den Erfahrungen der ersten Aufträge, entstand eine neue Idee. Sascha Böhr, der inzwischen zahlreiche Unternehmen beriet, erkannte, dass es sinnvoll wäre, neben dem regulären Agenturgeschäft eigene Produkte zu entwickeln. Da das enorme Wachstum der Agentur eine Trennung dieser Bereiche erforderlich machte, beschloss er, 247GRAD um ein Technologieunternehmen zu erweitern. Auf der Suche nach Co-Foundern für die neue Company wurde Sascha schnell fündig.

Das (Gründer-)Team

Saschas Begeisterung für Technik und der Wunsch, seinen Kunden mehr zu bieten, brachten ihn mit Eugen Schäfer und Björn Schumacher zusammen. Im Juli 2013 wurde die 247GRAD Labs GmbH gegründet und konnte bereits im September einen ersten Erfolg verbuchen: Die Firma erhielt eine sechsstellige Finanzierung.

Dem Gründer-Team war es gelungen, ein Venture Capital Unternehmen sowie drei private Investoren von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Das war ein doppelter Grund zur Freude. Denn die Investoren hatten sie sehr gezielt ausgesucht, um keine reinen Kapitalgeber, sondern Partner für sich zu gewinnen, die emotional an der Company hängen und sich als festen Bestandteil der Firma betrachten. Bei den besagten Business Angels handelt es sich um drei angesehene Persönlichkeiten mit internationaler Erfahrung im Softwaremarkt. Die fachkundigen Manager widmen sich primär dem Bereich Sales.

Seit September 2013 arbeitet das 247GRAD Labs-Team an 247GRAD CONNECT, einer Social Media Communication Platform, welche in dieser Form noch nicht auf dem Markt existiert.

[Sascha](#) ist der Marketing-Experte, Unternehmensvater sowie CEO. [Eugen](#) war bis dato Abteilungsleiter Entwicklung bei einem anderen renommierten Unternehmen. Als erfahrender Software-Architekt hat er bereits große Entwicklerteams geleitet und ist nun hier der CTO. [Björn](#) ist als COO für das Business Development und für die Produkt-Konzeption zuständig.

Was die drei Gründer miteinander verbindet, ist die Leidenschaft für Menschen, Technik und Kommunikation. Jeder von ihnen ist vielseitig interessiert und innovativ. Gemeinsam versorgen sie das Team mit Motivation.

Seit Oktober 2013 verstärkt auch der erfolgreiche Blogger Kai Thrun die Gruppe als Social Media Manager. Für diese berufliche Herausforderung ist er eigens aus Hannover nach Koblenz umgezogen. Zum Team zählen des Weiteren Softwareentwickler, Wirtschaftsinformatiker und Kommunikationsfachleute.

Die 247GRAD-Familie wächst kontinuierlich. Fast täglich werden Gespräche mit neuen potenziellen Mitarbeitern geführt. Doch schon jetzt steht fest, dass es sich hierbei um ein Gewinnerteam handelt, denn die Mannschaft bietet:

- Erfahrung,
- Reichweite,
- Herzblut und
- Know-How.

Die Unternehmenskultur

Erwiesenermaßen sorgen Unternehmenswerte für mehr Mitarbeiterzufriedenheit. Das gilt auch für das Team der 247GRAD Labs. Hier legt man Wert auf:

- eine nachhaltige Unternehmenskultur
- zufriedene Mitarbeiter (für bessere Leistungen und Kreativität)
- Teamplayer
- ein harmonisches Betriebsklima
- lose Strukturen (jeder Mitarbeiter kann sich in seinem Verantwortungsbereich frei entfalten und vor allem mitgestalten)
- qualitativ hochwertige Software
- überragendes Design
- das gemeinsame Ziel aller Mitarbeiter - herausragende Projekte für unsere Kunden umzusetzen und eigene Produkte/Lösungen zu entwickeln, die den Menschen das Leben erleichtern und gleichzeitig von ihnen geliebt werden.

Das Motto der Gründer lautet: "Fühlen sich die Mitarbeiter wohl und sind sie mit ihrer Arbeit zufrieden, dann merken das auch unsere Kunden."

Das Ziel

Die 247GRAD Labs möchte Unternehmen auf der ganzen Welt ermöglichen, Social-Media-Anfragen schneller und effizienter zu beantworten sowie das eigene Community Management so professionell wie möglich zu gestalten. Hier wird für eine Verbindung von Content Marketing und Customer Service gesorgt - auch, um Social Media Managern den Arbeitstag zu erleichtern.

Let's change the way we organize social media communication!

Ansprechpartner:

Alexandra Klöckner
PR-Managerin
247GRAD Labs GmbH

MAIL alexandra.kloeckner@247grad.de
FON +49 261 201 689 17

247GRAD
LABS

247GRAD LABS GMBH
UNIVERSITÄTSSTRASSE 3
D-56070 KOBLENZ

GESCHÄFTSFÜHRER SASCHA BÖHR
GRÜNDUNGSJAHR 2013
ANZ. MITARBEITER 15

FON +49 261 201 689 17
FAX +49 261 450 9335-1
MAIL INFO@247GRAD.DE
WEB 247GRAD.DE